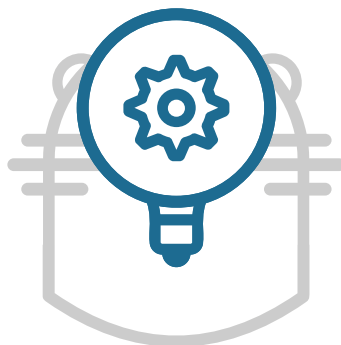




ET SI ON
SE FAISAIT
UN BRIEF
?



Ça y est !

Vous avez décidé de changer, rafraîchir votre identité visuelle ou simplement communiquer sur votre entreprise / institution / commerce / association... Vous avez choisi notre studio pour travailler ensemble sur votre image, il y a donc le passage obligé de notre collaboration : **le brief** ! C'est l'occasion de nous transmettre vos valeurs et vos objectifs afin que nous trouvions **la forme visuelle qui vous collera [à la peau] parfaitement !**

LA LOUTRE

LA BONNE IDÉE, LE BON MESSAGE & LE BON BRIEF !

Brisons la glace !

Bonne nouvelle ! Vous avez enfin en tête votre enveloppe budgétaire qui va vous permettre de lancer nos loutres créatives sur la conception ou le rafraîchissement de votre identité visuelle !



Briefez, briefons ensemble !

Préparer un brief [de qualité bien sûr !] destiné à une de nos loutres créatives va lui permettre de s'orienter dans la bonne direction pour créer et coller au mieux à votre besoin. Avant de commencer à rédiger votre brief, il est important d'en connaître les éléments clés, ainsi que le vocabulaire de base qui vous permettra de décrire ce que vous avez en tête dans un langage que nos loutres comprendront. À la fin de ce petit guide, vous serez en mesure d'écrire un brief qui communiquera toutes les informations utiles à la création.

Le bon brief créatif est le document rassemblant toutes les informations essentielles de votre entreprise telles que : le style graphique souhaité, les délais, votre budget...

C'EST PARTI !



1.

Présentez-nous votre identité et activité

- LE NOM DE VOTRE ACTIVITÉ et votre zone géographique
- VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ et votre marque si vous en avez une !
- VOTRE CIBLE et son territoire
- VOS VALEURS et votre philosophie
- VOTRE SLOGAN si vous en avez un !
- VOS CONCURRENTS qu'il y en ait un ou plusieurs ! [vous en avez forcément un !]



2.

Décrivez-nous votre idée et pourquoi vous souhaitez vous lancer dans un projet graphique ?

Soit vous démarrez une activité, soit vous avez besoin d'un petit ou gros coup de pouce graphique pour rebooster votre activité, votre produit...

- LES SUPPORTS souhaités : logotype, papeterie (carte de visite, correspondance, entête de lettre, flyer, plaquette, affichage, site web, bannières réseaux sociaux...)



3.

Orientez-nous sur le ton et le message à faire passer

- LE TON, très sérieux ou avec une petite note d'humour...
- LE MESSAGE, que vous souhaitez faire passer afin qu'il soit compris par votre cible



4.

Définissez-nous le style graphique souhaité

- LE STYLE GRAPHIQUE que vous souhaitez que l'on adopte [contemporain, vintage, minimaliste...]
- LA PALETTE DE COULEURS si vous avez des envies particulières
- VOS INSPIRATIONS, proposition d'une planche de vos favorites [si vous avez le temps !]



5.

Détaillez-nous votre budget et vos délais

- LE BUDGET alloué à la conception du projet créatif et qui pourra être discuté avec notre loutre commerciale
- LES DÉLAIS à nous indiquer [dans la mesure du raisonnable bien sûr !]

Après recueil de toutes ces informations essentielles, il sera plus facile pour nos loutres créatives de réfléchir à vous, votre produit, votre secteur d'activité et aux courants esthétiques les plus appropriés. **Merci !**

À VOTRE PLUME,
ET À NOTRE PATTE
POUR CRÉER ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE
EMPREINTE !



LA LOUTRE